

渝北区



全域旅游发展规划

Holistic Tourism Development Plan of Yubei District of Chongqing

文本



重庆国际博览中心

CHONGQING INTERNATIONAL EXPO CENTER

目录

第一章 规划总论	1
第 1 条 规划范围	1
第 2 条 规划期限	1
第 3 条 规划性质	1
第 4 条 规划依据	1
第 5 条 总体分析	2
第二章 总体思路	3
第 6 条 指导思想	3
第 7 条 总体定位	3
第 8 条 形象定位	4
第 9 条 发展战略	4
第 10 条 发展目标	5
第 11 条 空间布局	6
第三章 旅游吸引物体系规划	8
第 12 条 龙头引领	9
第 13 条 重点激活	14
第四章 全域旅游产品体系规划	17
第 14 条 临空渝北旅游产品	17
第 15 条 康养渝北旅游产品	18
第 16 条 时尚渝北旅游产品	19
第 17 条 生态渝北旅游产品	20
第 18 条 科创渝北旅游产品	23
第 19 条 夜游渝北旅游产品	24
第 20 条 全域旅游线路规划	25
第五章 全域旅游要素体系规划	27
第 21 条 全域旅游住宿体系	27
第 22 条 全域旅游餐饮体系	28
第 23 条 全域旅游娱乐体系	28
第 24 条 全域旅游购物体系	30
第 25 条 全域旅游服务机构	31
第六章 “+旅游”产业体系规划	33
第 26 条 巩固核心关联产业	33
第 27 条 激活基础关联产业	34
第 28 条 培育新兴关联产业	36
第七章 全域旅游公共服务工程	38

第 29 条 全域旅游综合交通规划.....	38
第 30 条 全域旅游集散服务规划.....	40
第 31 条 全域旅游厕所体系规划.....	41
第 32 条 全域旅游标识体系规划.....	41
第 33 条 全域智慧旅游体系建设.....	42
第八章 全域旅游市场营销工程.....	43
第 34 条 树立全域营销品牌.....	43
第 35 条 搭建全域营销平台.....	43
第 36 条 创新全域营销方式.....	44
第九章 全域旅游美好生活工程.....	45
第 37 条 城市美好生活工程.....	45
第 38 条 全域乡村振兴工程.....	45
第 39 条 主客共享建设工程.....	47
第 40 条 文明旅游建设工程.....	47
第十章 全域旅游政策保障体系.....	48
第 41 条 组织保障.....	48
第 42 条 政策保障.....	48
第 43 条 资金保障.....	49
第 44 条 人才保障.....	50
第十一章 全域旅游生态保护体系.....	51
第 45 条 生态环境保护规划.....	51
第 46 条 旅游环境保护规划.....	52
第 47 条 人文资源发展规划.....	52
第 48 条 乡土环境发展规划.....	54
第 49 条 环境保护创新体系.....	54
第十二章 投资估算与效益分析.....	55
第 50 条 投资估算与开发时序.....	55
第 51 条 综合效益分析.....	56
第十三章 分期建设及五年行动计划.....	58
第 52 条 分期建设计划.....	58

第一章 规划总论

第 1 条 规划范围

本项目规划范围为渝北区全域范围，包含 11 个街道、11 个镇。规划面积约为 1295 平方公里。

第 2 条 规划期限

本规划期限为 2021 年至 2035 年，分三期实施——近期为 2021-2025 年；中期为 2026-2030 年；远期为 2031-2035 年。

第 3 条 规划性质

本次全域旅游规划是指导渝北区旅游业发展的宏观战略发展规划，是惠及市民幸福事业和培育成为渝北战略性支柱产业的重要指南，打造国际一流的智绘山水临空旅游目的地。

第 4 条 规划依据

本规划依据《中华人民共和国城乡规划法》《中华人民共和国旅游法（2018 年 10 月）》《全国国土规划纲要（2016—2030 年）》《旅游规划通则（GB/T 18971-2003）》《中共重庆市委重庆市人民政府关于加快全域旅游发展的意见》《渝北区 2035 年规划大纲》《重庆市旅游发展总体规划（2016—2030 年）》《渝北区“双十万工程”操作手册》等重要规划和文件，并结合渝北区全域旅游发展实际情况而制定。

第 5 条 总体分析

通过对渝北区旅游资源情况、旅游市场现状、旅游产业等相关方面进行全面的分析，聚焦渝北区不留客、缺吸引、缺转化、缺品牌的核心问题，进一步明确渝北全域旅游的破局思路。立足渝北区旅游资源基础、市场核心诉求，扮靓“都市生活”，放大城市绿色；做强“临空渝北”，放大临空经济；聚力“特色乡村”，放大乡村休闲；升级“特色产业”，放大产业融合，通过四个“放大”，全力打造全域旅游发展升级版，唱响“渝北·家和远方”旅游品牌，加快将渝北打造成国际一流的智绘山水临空旅游目的地。

第二章 总体思路

第6条 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大精神，紧紧围绕习近平总书记对重庆提出的“两点”定位、“两地”“两高”目标、发挥“三个作用”，紧抓区域门户优势、自然生态优势、城市发展优势，围绕全域供给、全域产品、全域产业、全域营销、全域保障、全域创新的全面建设，推进渝北区全域旅游发展，大力推广“渝北·家和远方”旅游品牌。着力打造渝北区旅游业发展升级版，实现城市发展、生态建设、全域旅游的快速发展，打造国际一流的智绘山水临空旅游目的地。

第7条 总体定位

立足于重庆市打造世界知名旅游目的地的国际视野，借势全国发展全域旅游的利好政策，打造集临空旅游、都市旅游、乡村旅游、温泉旅游、会展旅游、文化旅游等功能于一体的

国际一流的智绘山水临空旅游目的地

根据市场细分，进行分层级定位：

国家层面——国家全域旅游创新发展示范区

区域层面——西南区域旅游集散中心

城市层面——重庆主城休闲度假首选地

第8条 形象定位

渝北·家和远方

第9条 发展战略

龙头引领，实现旅客变游客。培育统景·峡江温泉度假区、临空都市旅游集聚区、两江文化旅游展示区三个龙头项目，通过龙头项目带动，激活渝北区全域旅游氛围，构建渝北区旅游发展核心吸引，通过温泉旅游、临空旅游、文化旅游，打造渝北区特色产业展示、临空旅游展示、文化生活展示等功能于一体的龙头项目体系。

产业转化，实现产业变窗口。通过旅游与临空产业、商贸会展产业、农业、工业、林业、文化、康养、体育、交通运输产业等多元产业的融合发展，实现产业升级、产业转化及产业融合，实现旅游氛围的全域化、产业发展的升级化，做强全域旅游体验氛围，激活区域产业发展。

品牌优化，实现文化变品牌。塑造渝北区旅游的形象品牌，深挖渝北区巴渝历史文化、乡愁山水文化、临空城市文化等文化内涵，明确渝北区作为重庆未来发展的核心区、重庆主城绿肺等重要地位，明确“渝北·家和远方”的品牌形象，构建渝北区旅游新形象。

全域升级，实现环境变吸引。立足渝北区优质的都市生活环境、生态的乡村旅游环境，开展“渝北区美好生活工程”建设，通过城市生活提升、美丽乡村提升、共享共建服务、居游一体化发展，实现旅游的全域化升级，优化全域旅游环境，打造成为重庆全域旅游发展的

新标杆。

第 10 条 发展目标

近期目标（2021-2025 年）——提速发展：通过发展全域旅游，实现城市旅游、乡村旅游发展初见成效，实现城市旅游与乡村旅游创新示范发展。在产业规模方面，旅游总收入达到 300 亿元以上，旅游人次达到 5900 万以上。在发展质量方面，旅游平均消费达到 510 元以上，平均游客停留天数达到 2 天。在综合效益方面，旅游业增加值占 GDP 比重达到 7%以上。

中期目标（2026-2030 年）——品质提升：将渝北区旅游发展打造成为市级全域旅游发展示范标杆，通过旅游与产业、城市、乡村的融合发展，形成“城-乡-旅-产”融合创新发展典范。在产业规模方面，旅游总收入达到 542 亿元以上，旅游人次达到 8275 万以上。在发展质量方面，旅游平均消费达到 655 元以上，平均游客停留天数达到 2.5 天。在综合效益方面，旅游业增加值占 GDP 比重达到 8.5%以上。

远期目标（2031-2035 年）——示范全国：将渝北区打造成为全国一流的智绘山水临空旅游目的地。在产业规模方面，旅游总收入达到 998 亿元以上，旅游人次达到 11606 万以上。在发展质量方面，旅游平均消费达到 860 元以上，平均游客停留天数达到 3 天。在综合效益方面，旅游业增加值占 GDP 比重达到 10%以上。

第11条 空间布局

立足渝北区城市建设、交通布局及乡村布局的分布特点，谋划渝北区“一城两区三廊”的全域旅游空间布局。

1、一城引领——“文-旅-商-产”融合发展的都市休闲旅游城

都市休闲旅游城：以江北国际机场作为旅游服务核心、以新光天地（金紫山石头房子文创园）-三亚湾海鲜美食城-欢乐环山（圣名游乐城、时装小镇）-重庆中央公园-两江国际商务中心-重庆国际博览中心-仙桃数据谷作为都市生活展示核心，玉峰山景区及铜锣山矿山公园作为娱乐运动体验核心，以机场路作为联动主轴线，构建渝北区都市休闲旅游体验核心。

2、两区共振——环城休闲与生态乡村共振发展，激活全域旅游氛围

环城休闲旅游片区：依托石船镇、古路镇、龙兴镇、木耳镇，重点发展龙兴古镇、两江影视城、重庆际华园三大文化及娱乐型体验项目，打造文化娱乐旅游发展组团，构建集生态休闲、主题娱乐、网红打卡等功能于一体的环城休闲旅游片区。

近郊乡村旅游片区：依托茨竹镇、兴隆镇、大湾镇、大盛镇、洛碛镇、统景镇，以巴渝乡愁田园综合体、华蓥山康养小镇、统景温泉旅游区、古洛环线乡村文化旅游项目作为发展重点，通过组团升级、主题开发、完善业态、交通联动等发展措施，打造集乡村旅游、生态旅游、文化旅游、主题娱乐等功能于一体的乡村旅游发展片区。

3、三廊联动——渝北区全域旅游发展交通“大动脉”

“机场路-G210（南北大道）”旅游廊道，依托机场路、G210（南北大道）两条交通大通道作为骨架，联动茨竹镇、兴隆镇、农业园区、木耳物流园、空港工业区等沿线资源。通过 G210 与机场路（南北大道）的横纵联动、提档升级，**打造渝北区都市风景、乡村生态、经济发展廊道**，实现渝北西部片区和成渝双城经济圈的旅游联动。

G65 旅游廊道，联动回兴街道、玉峰山镇、古路镇、大湾镇，打造渝北中部旅游通道，联动多宝湖景区、周家山云上摄影基地、两岔湖景区、花漾渔村景区、古路慈孝文化基地等旅游景区、特色乡村，**打造渝北区产业展示、生态观光、乡村休闲主题廊道**，带动中部片区旅游发展。

S101 旅游廊道，依托 S101 交通发展，联动玉峰山镇、石船镇、洛碛镇、大盛镇、统景镇，打造东部旅游通道，重点联动统景温泉旅游区、龙兴古镇、两江国际影视城、铜锣山矿山公园、玉峰山景区等旅游景点，**打造渝北区温泉康养、森林避暑、历史文化主题廊道**，激活东部旅游联动式发展。

第三章 旅游吸引物体系规划

打造“三个龙头项目、六个重点项目、一系列支撑项目”的全域旅游项目体系。

表 3-1 渝北区全域旅游项目体系

项目类型	项目列表	建设内容
龙头项目 (3项)	统景·峡江温泉度假区	重点开发统景镇(包含统景镇区、印盒村、黄印村、龙安村、中和村)、统景温泉风景区,打造欢乐温泉谷、康养温泉城、活力乡村公园项目。
	临空都市旅游集聚区	重点开发江北机场 T3 航站楼大厅、金紫山石头房子文创园、双凤桥旅游产业园、环山公园、重庆中央公园、重庆国际博览中心、仙桃数据谷等项目,打造重庆市临空旅游集群化发展的示范标杆。
	两江文化旅游展示区	联动两江影视城、龙兴古镇、重庆际华园,构建“老巴渝文化-民国陪都文化-时尚创意文化”的文化体验之旅。
重点项目 (6项)	巴渝乡愁	升级巴渝乡愁田园综合体,选址兴隆镇,项目占地 2725 亩。以乡愁诗人大会引爆,整合民间匠人及创意人才,打造集“田园、家园、乐园”为一体的最美乡愁老家。
	华蓥山康养小镇	实施双城经济圈发展战略,依托渝北区华蓥村、秦家村和邻水县保家村等地生态资源,加强渝北华蓥山自然保护地、广安华蓥国家地质公园和宝鼎佛教文化圣地的联动发展,打造集康养、休闲、运动于一体康养小镇。
	铜锣山矿山公园	开发矿山公园,以 24.15 平方公里的石灰遗迹景观为核心,打造集科普教育、运动探险、遗迹展示、山林观光等功能于一体的矿山游乐主题公园。
	新乡田园	依托木耳镇新乡村、白房村、石鞋村,通过引入人才、挖掘文化、保护生态,打造渝北区乡村振兴示范样板。
	古洛环线	依托古路-统景-大盛-洛碛沿线,以桃韵天池为发展核心,打造古洛环线乡村休闲主题游线、强化农业基础设施建设,打造重庆市乡村振兴样本。
	玉峰山康养小镇	依托玉峰山绝佳的区位优势、生态优势及交通优势,打造集康养度假、休闲运动、特色体验等多种功能的综合性养生度假小镇。
支撑项目 (N项)	金紫山石头房子文创园、时装小镇、大盛云龟山、兴隆牛皇村文创基地、重庆白俄罗斯风情小镇、江小白文创中心等一系列支撑项目	

表 3-2 渝北区全域旅游项目建设时序表

项目列表	近期 (2021-2025 年)	中期 (2026-2030 年)	远期 (2031-2035 年)
统景·峡江温泉度假区	√	√	√
临空都市旅游集聚区	√	√	√
两江文化旅游展示区	√		
龙兴古镇	√		
巴渝乡愁	√	√	
铜锣山矿山公园	√	√	
华蓥山康养小镇	√	√	√
新乡田园	√		
古洛环线	√		
排花洞景区	√		
玉峰山康养小镇	√		
云龟山景区	√		
重庆白俄罗斯风情小镇	√		
欢乐环山	√	√	
兴隆镇牛皇村文创基地	√		
数字文化产业园	√		
多宝湖旅游区		√	
沟溪桥水库旅游区		√	
悦来古镇		√	
两馆一院		√	√
长安汽车工业旅游城		√	
江小白文创中心		√	
碑口水库旅游区			√
龙门温泉度假区			√

第 12 条 龙头引领

（一）龙头项目之一——统景·峡江温泉度假区

【发展思路】依托统景镇（包含统景镇区、印盒村、黄印村、龙安村、中和村）、统景温泉风景区，通过景镇融合、镇域联动，构建国际一流的欢乐温泉谷、重庆一流的康养温泉城、示范全国的活力乡村公园三大欢乐体验核心。未来打造成为国家 5A 级景区、建设世界一流温泉旅游度假区。

【建设项目】

1、欢乐温泉谷

一是打造欢乐主题公园集群，沿统景小三峡河道下游拓展用地空间，开发田园乡野温泉主题公园、热洞温泉禅养谷、温泉运动公园、原乡生活体验港、亲子田园乐活主题公园等主题公园类体验业态，开展“一价全包定制服务”管理模式，为游客提供定制化、特色化游览服务。二是引入“网红经济”，依托统景小三峡的河道及两侧峡谷空间，开发统景峡谷高空运动主题公园、峡江洞趣探险亲子乐园、峡谷夜游水上公园、峡江成长大本营、峡猿水世界、喀斯特运动度假村等一系列集峡谷探险、亲子娱乐、生态运动类网红项目。

2、康养温泉城

依托统景镇、御临河（统景段）、3414 亩可建设用地，一是打造统景镇服务核心，依托统景古镇，打造统景温泉集散中心、统景温泉博物馆、温泉文创街区、温泉美食街区。二是构建御临河滨水娱乐核心，依托御临河（统景段）的滨河两岸空间，打造环御临河文化长廊，构建东岸时尚景观走廊、西岸小镇活力运动走廊、御临河生活文化中心、御临河水上俱乐部。三是建设统景温泉颐养核心，打造温泉康养城，植入温泉康养公寓、温泉康复医院、温泉 SPA 酒店、老年养心寓所、中年颐养基地、疗养中心、康养花园综合体。

3、活力乡村公园

依托印盒村、黄印村、龙安村、中和村，一是打造“橙”主题康养乡村公园，依托中和村，开发橙意主题商业街区、乡村疗愈花园、

橙泉康养公寓、橙泉康养会所。二是构建“印盒花趣”乡村公园，依托印盒村、黄印村、龙安村，设置花趣度假庄园、花趣亲子田园、“非李不可”文创商街、李花摄影节、歪嘴李展销购物节、山水徒步节、乡野骑行节、李花观光园、李花电商产业园等特色体验项目。

（二）龙头项目之二——临空都市旅游集聚区

【发展思路】依托轻轨10号线线路空间，借势江北机场、重庆国际博览中心、中央公园等十二个临空产业、文创产业、智慧产业旅游发展空间，打造“临空都市旅游集聚区”，向世界展示“临空渝北”的临空产业蓝图、时尚都市风情、多彩生活风貌、智慧生活风景，带动南部都市旅游的集群化发展，打造重庆市临空旅游集群化发展的示范标杆。

【建设项目】

1、重庆封面

利用长河村、创新走廊区域的可利用空间，打造集航空设施、购物休闲、餐饮住宿、娱乐观光、文化体验等功能于一体的旅游综合体，打造成为江北机场游客“必打卡”的网红地标。通过特色建筑营造、渝北特色创意文化体验、全方位植入智能科技技术、丰富休闲体验，植入网红电影院，特色美食广场、潮流购物街区、公共艺术展示空间等休闲娱乐场所，打造重庆第一印象地。

2、双凤桥旅游产业园

利用双凤桥汽车客运中心，打造集旅游集散、旅游交通、旅游咨询、旅游休闲、旅游购物、智慧服务等多功能为一体的一站式、综合

性旅游公共服务平台，成为渝北区旅游产品体系化建设与公共服务品质提升的重要抓手。开通渝北区内主要旅游景点和周边区域的旅游直通车，增设散客自助旅游电子商务平台，打造信息咨询、售票、旅行社接待及产品销售、土特展示、VR 体验、渝北非遗文化展示等多种商业配套区。

3、金紫山石头房子文创园

项目选址城区 35000 平方米全石头仓库区域，引进文创行业领军企业、植入文化艺术品展览展示、开展文化艺术交流活动、文化商品交易等多种文创产业活动，打造文创街区、文创主题展会、文创沙龙、文创主题商店等系列主题业态，构建西南地区乃至全国的时尚产业集群、高品质城市园区和主客共享的生活样板区。

4、欢乐环山

项目选址于环山公园（选址玉峰山镇环山村，占地 7.5 平方公里）、圣名欢乐城（选址圣名世贸环球城，占地 1200 亩）、时装小镇（选址原服装城，占地 173 亩）。通过组团发展，打造“欢乐环山”休闲娱乐综合体，利用圣名欢乐城、环山灯光秀和服装小镇等特色景观空间和多样化的体验内容，形成“山上生态保护，山中康养运动，山下娱乐打卡”的圈层式游览体验，打造“欢乐环山”网红打卡点。

5、中央公园

依托重庆中央公园及两江商务中心，打造“重庆之窗”旅游地标，构建“重庆之窗”拍照打卡设施、“月夜星河”网红装置、森林“光乐园”、科技夜跑公园、巴渝文化非遗广场、两江国际商务中心、全

民健身中心、夜光图书馆、等体验项目，新建巴渝文化馆、开放“三馆一院”等文化场馆的夜间游览，将中央公园由传统的“市民公共游览空间”升级为“主客共享的旅游空间”。

6、重庆国际博览中心

利用重庆国际博览中心，通过丰富展会类型、注入丰富业态、馆外拥江发展三大发展举措，实现重庆国际博览中心的全维度升级，形成全时游览体验。在项目建设上，通过引入国际电竞赛事、亲子科技互动展览、动漫主题时尚展会，植入文创商品店铺、文创书吧、文创咖啡馆、开发夜游嘉陵江项目。

7、仙桃数据谷

依托仙桃数据谷，打造国内领先、国际标准的“智慧园区”，开发大数据学院、智慧走廊、智慧酒店、无人商店、SOHO 园区、清溪河智慧河道、清溪河亲水体育步道、清溪河智能花溪等多元智慧体验项目。为开展青少年智慧教育、专项智慧游学提供载体，打造具有科技风、智能范的大数据产业生态谷。

（三）龙头项目之三——两江文化旅游展示区

【发展思路】依托龙驿大道作为旅游发展廊，联动两江影视城、龙兴古镇、重庆际华园三大核心载体，构建“一带连三区”的旅游发展格局，通过交通串线、景区联动，打造渝北区文化旅游发展走廊。

【建设项目】

1、龙兴古镇

以龙兴古镇作为发展载体，针对其主题不明、体验不足、建设弱

小等发展问题，在保护的前提下提档升级龙兴古镇，实施环境综合整治，以“老巴渝生活”作为核心品牌进行包装，通过开发巴渝·老茶馆、巴渝·老民居、巴渝·老街巷、巴渝·老电影、巴渝·老麻将馆、巴渝·老味道，让游客在龙兴古镇体验一次老巴渝时光之旅。

2、两江影视城

依托两江国际影视城，针对其吸引力不足、体验业态雷同的主要问题，通过开展夜间旅游，以夜游激活景区，为游客提供不一样的民国文化体验地。通过开发夜间巡演、打造夜间光影秀、配套夜间集市，以民国文化为主题、文创研发为核心，为游客提供一处重回民国的特色体验之旅。

3、重庆际华园

以重庆际华园作为发展载体，丰富体验业态，建设高端酒店住宿、国际美食广场、奥特莱斯购物城、际华主题乐园等高端时尚业态，让游客体验未来的创意生活。聘请专业运营团队，提升重庆际华园内部管理服务水平，增加相关基础设施的配套，为游客提供更高端，更人性化的服务。

第 13 条 重点激活

（一）重点项目——巴渝乡愁

选址兴隆镇，项目占地 2725 亩。一是做优田园观光，打造农业景观核心吸引。打造农旅观光体验园、巴渝耕读教育基地、农业景观小品等体验项目与景观，促进乡村振兴。二是打造乡愁乐园，建设乡

愁诗社、乡愁诗会、传统民俗文化工坊、传统院落民居，实现传统文化的活化与传承。**三是**建设巴渝特色的景观、建筑、文化，制定服务管理标准，打造管家式的服务及管理，营造宾至如归的家园体验。

（二）重点项目——华蓥山康养小镇

实施双城经济圈发展战略，选址华蓥山宝鼎片区，以邻水县保家村为引领，依托渝北区华蓥村、秦家村等生态资源，坚持生态保护优先，通过创意升级、产业链条升级两大举措，加强渝北区华蓥山自然保护地、广安华蓥国家地质公园和宝鼎佛教文化圣地的联动发展，打造集康养、休闲、运动于一体康养小镇。

（三）重点项目——铜锣山矿山公园

依托矿山公园，以 24.15 平方公里的石灰遗迹景观为核心，打造集科普教育、运动探险、遗迹展示、山林观光等功能于一体的矿山游乐主题公园。**一是**打造自然矿坑主题公园，设置矿坑水池、矿坑高空滑索、户外拓展运动。**二是**提升休闲业态，打造矿业博物馆、矿山餐厅、矿山酒店。**三是**完善服务配套，围绕交通、服务和网络环节分别完善矿山公园的旅游服务配套体系。

（四）重点项目——新乡田园

依托木耳镇新乡村、白房村、石鞋村，打造渝北区乡村振兴示范样板。**一是**人才振兴，在张家坝子生产服务核心，打造乡村振兴学院，依托新南大学等农业科研院所，建立“重庆乡村振兴学院”。**二是**文化振兴，挖掘传统文化、巴渝文化、农耕文化，策划木耳镇“十院十美”巴渝民俗文化村落。**三是**生态振兴，以雀舞湖、双河口河流水系

为载体，打造“湿地湖心、一带八廊、指状渗透”生态景观系统。

（五）重点项目——古洛环线

依托古路-统景-大盛-洛碛沿线，打造古洛环线乡村振兴示范带，打造重庆市乡村振兴样本、区级乡村振兴示范带。一是打造乡村休闲主题游线，重点开发巴渝乡情体验、果蔬采摘、网红打卡项目，联动周家山大桥、大盛云龟山、张关水溶洞景区，打造渝北区乡村休闲主题线路。二是以桃韵天池、云龟山为核心，开发高山康养、露营、山地运动、天池画廊、乡村民宿等。三是强化基础服务设施建设。重点依托江口村、青龙村、大天池村等，充分挖掘地域文化，实现乡村文化振兴，完善基础设施建设、完善登山步道等项目。

（六）重点项目——玉峰山康养小镇

依托玉峰山绝佳的区位优势、生态优势及交通优势，打造集康养度假、休闲运动、特色体验等多种功能的综合性养生度假小镇。一是做大温泉康养，利用龙门温泉，建设温泉疗养院，温泉 SPA 中心，温泉别苑、温泉水剧场等健康养生娱乐空间；二是利用生态优势，做大运动休闲，结合玉峰山良好的自然环境基础，打造登山步道、森林疗养、田园运动、森林马术等休闲运动体验；三是植入特色业态，丰富旅游体验，积极融入电影、艺术、音乐、陶艺、原创手工艺等丰富的体验业态，拓展二次消费。

第四章 全域旅游产品体系规划

第14条 临空渝北旅游产品

1、产业升级——做强临空渝北大品牌

一是优化传统业态，提升与华东、中南等大中型机场之间航班密度，建设国际物流中心，依托两路寸滩物流港，开发临空保税旅游体验，开发保税、免税购物商圈。二是拓展新兴业态，积极引进国际知名商务服务企业设立机构、拓展业务，支持发展报关清关、金融保险、咨询评估、投资运营管理等商务服务，培育商贸功能区。

2、旅游提升——拓展临空渝北功能体系

一是打造临空休闲旅游，构建航空旅游线路，依托江北机场、空港工业园区形成航空主题旅游线路；升级打造江北机场候机环境及抵达体验，吸引出境游和周边游的旅客在江北机场旅游休闲、消费娱乐。二是引入特色文化，打造西部地区出境旅游集散地，开辟精品出境旅游线路，吸引国内外知名旅行社入驻。

3、保障升级——促进临空渝北大升级

一是深化体制改革，突出市场地位。进一步落实渝北区临空产业发展的相关扶持政策，加强政策统筹，在重大战略中充分重视临空产业的发展。二是加强人才引进，增强创新保障。鼓励国内外紧缺高层次人才采取流动方式来渝北从事兼职、讲学、科研、创业和技术合作。

4、临空渝北旅游产品项目载体

航空小镇、江北国际机场、两路寸滩物流港、仙桃国际大数据谷、

前沿科技城、空港工业园。

第15条 康养渝北旅游产品

1、做特水库——开展多样娱乐活动

差异化开发。依托水库资源，结合周边山林空间，根据新桥水库、碑口水库、两岔水库等各个水库的资源属性，以观光型、体验性、研学型、保护型为方向差异化确定各个水库的开发方向。通过生态水体景观营造，开发水上游乐园、水养综合体、水疗公寓、湿地公园、水上研学园、水生植物园等多种类型的水上项目。

系统化配套。完善水库交通、水电等基础设施的配套，提升水库景观环境氛围，丰富“吃、住、行、游、购、娱”等要素，为游客提供一站式的休闲娱乐体验。

2、做优温泉——开发温泉养生体验项目

利用统景温泉资源，通过组团化发展，构建渝北区全域旅游北部旅游增长极，通过联动发展，做强温泉核心吸引，带动周边区域、景区、乡村的联动发展，通过打造欢乐主题集群、引入网红经济、做强御临河滨水休闲娱乐、做强温泉养生、结合周边乡村配套，共同打造中国温泉旅游名镇。

3、康养渝北旅游产品项目载体

观音洞水库、两岔水库、新桥水库、碑口水库、五一水库、统景·峡江温泉度假区等。

第16条 时尚渝北旅游产品

1、产业延伸——做强休闲城

一是提升传统业态，重点依托圣名世贸城、服装小镇、新光天地、空港两路商圈，优化商业规划布局、打造主题式的室内购物环境、注重配套服务。二是引入创新业态，以重庆国际博览中心、新光天地、碧津美术馆、碧津古床馆、渝北民俗博物馆为发展载体，引入科技体验生活馆、文创手作、网红书店、引入动漫展览、网红音乐节、婚庆展览等创新业态。三是激活“夜间经济”，聘请专业团队在两江国际商务中心、新光天地、中央公园、嘉陵江、仙桃数据谷等商业聚集区打造主题夜景，通过智慧亮化、夜演融入聚集人流，全面引爆夜游经济，通过夜宴、夜娱、夜购、夜宿升级夜间消费，激活夜间经济效益。

2、文化铸魂——再造公园城

一是构建主题博物馆体系。建设重庆博物馆、重庆美术馆、重庆芭蕾舞剧院，通过科技演绎与互动体验的方式全面演绎渝北文化。二是引入特色民俗文化，依托中央公园节庆大道、江北机场候机大厅，开展巴渝文化快闪活动。三是完善文化休闲设施，提升碧津公园、龙头寺公园、全民健身中心、黄桷坪体育公园的游览环境与配套设施，增加文化广场、文化公园、运动中心等文化设施的建设。

3、配套升级——开发艺术城

一是打造一条艺术体验主题线路，依托巴渝民俗博物馆、碧津美术馆、碧津古床馆、金紫山石头房子文创园、重庆创意公园、渝北图文两馆，通过交通串联，构建“渝北文化艺术之旅”主题线路，立足

渝北区文化发展，借助艺术产业、文创产业的发展，展示渝北区新文化、新风貌。**二是**提供国际化旅游信息服务，打造“渝北游你”电商服务平台，提供艺术旅游、互联网旅游、文体旅游、金融旅游、公益旅游等众多旅游项目服务。

4、时尚渝北旅游产品项目载体

圣名世贸城、新光天地、空港两路商圈、两江国际商务中心、中央公园、碧津公园、龙头寺公园、空港桃源公园、黄桷坪体育公园、花卉园、全民健身中心体育公园、渝北区历史文化陈列馆、图书馆、碧津美术馆、碧津古床馆、金紫山石头房子文创园、重庆创意公园、中华职业教育社社史陈列馆。

第 17 条 生态渝北旅游产品

1、构建产品体系——谋划四大生态体系

一是生态峡洞，以统景小三峡、云龟山景区、两岔河旅游景区、排花洞景区为主要依托，引入飞索、攀岩、蹦极等峡谷运动项目，打造峡洞生态旅游综合体。**二是**生态森林，重点开发南天门原始森林、云龟山原始森林、玉峰山景区、老君山、环山公园，配套森林步道、森林酒店做足森林游览吸引。**三是**生态山地，以铜锣山矿山公园、华蓥山景区、印盒李花生态旅游区、茨竹放牛坪景区、云龟山景区、沐风园为载体，打造山地运动、旅游观光、特色文化体验、特色餐饮、特色住宿主题体验。**四是**生态田园，依托巴渝乡愁、十里荷花走廊、樱花小镇、龙潭子古民居、花漾渔村、茨竹放牛坪景区、石船御水乡

村滨河景区，打造多主题的田园生态庄园，结合农耕体验、农耕教育、特色美食，体验原乡慢生活。

2、布局“3+N”生态渝北旅游吸引

打造三大核心吸引。一是乡村度假核心吸引，打造龙潭子古院落、古路云端民宿、礼朝屋基、杨家槽等一批乡村度假产品，开发乡村民居、乡村院子、乡村文创酒店等休闲业态。**二是**乡村休闲核心吸引，依托白俄罗斯风情小镇、中和村梨橙基地、十里荷花走廊，引入乡村文创、乡村伴手礼、农事体验等乡村休闲新业态。**三是**农产观光核心吸引，以张白路高山蔬菜基地、武印峡蓝莓基地、方家沟村果桑基地、玉峰山巴适田园、金凤桃园景区为发展载体，开发“渝北高山果品”品牌，研发农产旅游商品、农产渝北礼物、农业主题节庆活动等农产新业态。

3、推动新媒体营销宣传

一是打造新媒体营销主体，以“生态渝北”为品牌注册微信、微博、抖音等新媒体账号，发布渝北生态旅游相关信息。**二是**注重事件营销，打造“渝北生态旅游节”，联合网络红人发起相关话题，利用舆论的力量，为广大游客营造一种“享生态，来渝北”的印象。

4、提升生态度假氛围

一是环境优化，因地制宜升级乡村环境，利用本土材料、本土植物、本土风格进行乡村环境美化、乡村建筑提升，保留原汁原味的美丽乡村，升级乡村的基础配套。注重生态空间环境的营造，室内增加绿色装饰，室外注重遮阴、水景的结合。**二是**夜景打造，通过夜宴、

夜娱、夜购、夜宿升级夜间消费，激活夜间产品效益。**三是**配套升级，升级景区公厕、停车场、标识标牌、商业设施等相关配套设施，为游客提供舒适的度假氛围。

5、促进产业品牌构建

一是农业产业的转型升级，依托渝北区歪嘴李、梨橙、高山蓝莓、洛碛高山蔬菜等传统农产品，打造渝北特色农产品品牌、打造绿色农产品加工基地。**二是**旅游商品的品牌化开发，联合高校及社会组织力量，选址印盒村，组建1个乡村旅游商品研发中心，重点扶持3-4家乡村旅游商品企业，实施“一村一品一电商”示范工程，建立区、镇、村三级电子商务服务体系。

6、生态渝北旅游产品项目载体

排花洞、张关水溶洞、统景小三峡、云龟山景区、两岔湖旅游景区、玉峰山景区、老君山、南天门森林公园、铜锣山矿山公园、沐风园、周家山摄影基地、华蓥山自然保护地、印盒李花生态旅游区、洛碛桃韵天池景区、白俄罗斯风情小镇、樱花小镇、巴渝乡愁田园综合体、龙潭子古院落、古路云端民宿、礼朝屋基、龙门国际健康温泉产业城、杨家槽、中和村梨橙基地、五谷地生态旅游区、兴隆花海、七彩大庄园、西部农谷、东河花果长廊旅游景区、桂禾花仙谷景区、古路银花休闲观光旅游景区、茨竹高山蓝莓基地、张白路高山蔬菜基地、武印峡蓝莓基地、方家沟村果桑基地、玉峰山巴适田园、金凤桃园景区。

第 18 条 科创渝北旅游产品

1、创新打造科技体验

一是建立互联网大数据中心，依托仙桃国际大数据谷，建设渝北智慧旅游互联网大数据中心。二是打造智能科技体验空间，依托前沿科技城，打造室内+室外多种智能体验空间，建设智能科技体验馆、智能生活馆、户外智能拓展公园。

2、主题构建文化创意体验

一是政府政策支持，依托金紫山石头房子文创园、重庆创意公园，打造文创主题小镇、文创主题聚落、文创艺术区等，彰显文创魅力，构建创意渝北。二是开发文创商品，以巴渝文化、临空都市、乡愁山水为设计来源，结合艺术院校或艺术机构，打造一系列渝北文创商品。

3、品牌打造商务会展体验

一是开展商务会议展览，以“多办展、办大展、办名展、创品牌”的策略，打响重庆国际博览中心、两江国际商务中心的名气，创造自身的品牌价值，吸引更多优质企业参展。二是打造高端商务社交平台，依托两江国际商务中心，开展高端商务聚会、社交 PARTY，结合高端餐饮、VIP 小型电影院、健身房等业态，打造高品位、高价值的社交空间。三是打造品牌推介平台，打造“渝北品牌传播推介平台”，强化渝北品牌传播和推广，进一步扩大渝北自主品牌的全球知名度和世界影响力。

4、融合发展产业旅游体验

一是汽车产业与旅游产业融合，依托长安工业旅游基地，构建汽

车休闲运动小镇，配套建设 SUV 基地、房车营地、卡丁车赛场等相关设施。**二是**高新产业与旅游产业融合，依托重庆空港工业园区，建设高新技术产业博览园，形成以信息技术、生物技术、新材料技术为主题的体验园区。

5、科创渝北旅游产品项目载体

仙桃国际大数据谷、前沿科技城、重庆创意公园、重庆国际博览中心、两江国际商务中心、重庆空港工业园区、长安工业旅游基地。

第 19 条 夜游渝北旅游产品

1、创新打造城市夜游

一是夜景地标打造，依托中央公园，智慧亮化渝北城区街道河道，打造重庆之窗、月夜星河、森林光乐园、科技夜跑公园等网红夜景地标。**二是**创新夜间演艺，开发两江影视城夜间民国主题巡游、两江影视城楼体光影秀、圣名欢乐城浪漫爱情主题夜景等夜间演艺项目，打造渝北文化光影秀和民国主题夜间演艺等活动。**三是**创意夜间活动，开发两江影视城夜间民国主题市集、三亚湾海鲜美食城、环山不夜山、嘉陵江夜游等夜间创意体验。**四是**特色夜景打卡，依托白云山和环山的自然地理优势和高度优势，寻找俯瞰渝北城市景观的最佳观景点，打造渝北观景第一峰。

2、主题构建乡村夜游

一是特色乡村亮化，依托巴渝乡愁、牛皇村文创基地、茨竹放牛坪、古洛环线等自然资源，结合现代声光电技术，打造和白天迥异的

夜间景观，有效提升田园景观的夜间观赏性。**二是**主题活动吸引，依托渝北文化，利用地方产出的有机食材，融入传统工艺，打造玉峰山景区等乡村夜市。**三是**别致乡居体验，利用原乡环境和乡土材料，植入统景峡谷悬崖主题民宿、南天门森林树屋、统景温泉住宿等多元化的住宿形式。

3、夜游渝北旅游产品项目载体

“重庆之窗”文化光影展、月夜星河网红景观、夜间森林光乐园、科技夜跑公园、夜游嘉陵江、两江商务中心夜景亮化、同茂大道夜景亮化、两江影视城夜间民国主题巡游、两江影视城楼体光影秀、圣名欢乐城浪漫爱情主题夜景、时装小镇、两江影视城夜间民国主题市集、巴渝乡愁和牛皇村文创基地夜景乡村秀、茨竹放牛坪夜景亮化、统景峡谷夜演、欢乐环山、统景峡谷悬崖住宿、温泉统景温泉住宿。

第 20 条 全域旅游线路规划

（一）全域精品游线

新光天地-金紫山石头房子文创园-重庆国际博览中心-中央公园-碧津公园-巴渝民俗博物馆-玉峰山景区-铜锣山矿山公园-两江影视城-龙兴古镇-统景·峡江温泉度假区-周家山摄影基地-巴渝乡愁-华蓥山康养小镇

（二）特色一日游线

都市休闲观光线路：中央公园-仙桃数据谷-重庆国际博览中心-新光天地-金紫山石头房子文创园

近郊休闲娱乐线路：两江影视城-重庆际华园-龙兴古镇-统景·峡江温泉度假区-巴渝乡愁

（三）特色两日游线

都市时尚度假游线：中央公园-仙桃数据谷-重庆国际博览中心-欢乐环山-铜锣山矿山公园

乡村自驾娱乐游线：

1、古洛环线：周家山摄影基地—江口鱼村-青龙村乡村振兴示范基地—云龟山景区—桃韵天池

2、华蓥山康养小镇-茨竹放牛坪景区-南天门森林公园-兴隆牛皇村文创基地-巴渝乡愁-新乡田园

（四）主题旅游线路

临空体验主题游线：仙桃数据谷-重庆国际博览中心-两江国际商务中心-中央公园-重庆封面-临空产业园区

森林生态主题游线：欢乐环山(环山公园)-玉峰山景区-铜锣山矿山公园-斗碗寨景区-巴渝乡愁-华蓥山康养小镇

科创体验主题游线：重庆封面-仙桃数据谷-重庆国际博览中心-前沿科技城

第五章 全域旅游要素体系规划

第21条 全域旅游住宿体系

一是调整结构，做强精品酒店，鼓励精品酒店为游客提供“智慧式服务”，如依托仙桃数据谷二期工程，打造仙桃无人智慧酒店、两江国际商务精品酒店。二是差异发展，形成巴渝特色住宿集群，积极发展特色住宿设施，形成矿洞生态度假酒店、龙兴老巴渝民居等特色主题民宿集聚区。三是拓展产业维度，培育新型住宿业态，加快培育悬崖酒店、汽车旅馆、汽车营地、汽车俱乐部、露营地等新型住宿业态。如茨竹放牛坪梨园度假农庄、巴渝乡愁原乡民宿、统景泉养度假谷等产业型住宿设施。四是加强行业管理，发展智慧化住宿管理服务，在酒店行业大力推广电子商务，鼓励渝北酒店企业接入渝北智慧旅游平台。

打造“住的舒心”渝北主题住宿载体：一是引入高端智慧酒店：仙桃谷无人智慧酒店、两江国际商务精品酒店；二是培育精品乡村民宿：玉峰山生态避暑民宿、华蓥山高山避暑民宿、巴渝乡愁原乡民宿、茨竹放牛坪梨园度假农庄；三是打造特色主题住宿：矿洞生态度假酒店、龙兴老巴渝民居、统景泉养度假谷；四是开展生态露营基地：玉峰山房车营地、张关水溶洞露营基地、铜锣山自驾驿站、巴渝乡愁帐篷营地；五是打造创意网红住宿：斗碗寨悬崖酒店、放牛坪星空泡泡屋、白云山树屋基地。

第22条 全域旅游餐饮体系

一是统一规划管理，培育特色美食街区，在机场附近建设打造“中国水煮鱼美食城”，升级三亚湾海鲜市场，打造“三亚湾海鲜美食城”；在金港国际美食街、嘉州美食街、居易天城美食街，打造三条美食街区；在冉家坝美食广场、新光天地美食广场，打造两个美食广场；依托国际博览中心打造国博文创美食街区、依托仙桃大数据谷二期工程建设仙桃科技美食餐厅；依托巴渝乡愁、龙兴古镇打造乡愁美食食坊、龙兴巴渝美食街区、环山夜嗨美食园等传统美食部落。二是立体创新营销，打造“渝北味道”品牌，制作并发放渝北美食地图，与《舌尖上的中国》等美食类电视节目合作，在全国著名美食期刊、杂志上设立渝北美食专栏。三是创新多元业态，丰富餐饮体验，重点发展水煮鱼、火锅等具有地方特色的美食体验项目；积极实施餐饮“名师、名菜”工程和“名小吃”申遗工程，开展特色餐饮文化体验项目。

打造十大“吃的放心”味道渝北餐饮载体：环山夜嗨火锅园、龙兴巴渝美食街区、国博文创美食街区、仙桃科技美食餐厅、巴渝乡愁美食食坊、中国水煮鱼美食城、金港国际美食街、嘉州美食街、冉家坝美食广场、新光天地美食广场

第23条 全域旅游娱乐体系

一是建立完善旅游文化娱乐体系，打造渝北特色娱乐品牌，精心打造以小河锣鼓国家非物质文化遗产为核心的特色节庆品牌，重点扶持民营艺术演出团体发展，强化渝北娱乐体验吸引。二是对接市场风

口，打造一批“网红打卡”产品，在体验类网红打卡产品方面，设置统景半山温泉度假区、统景峡谷高空运动主题公园、峡江洞趣探险亲子乐园、峡谷夜游水上公园等体验类网红产品；在地质类网红打卡产品方面，设置矿山地质高空飞人、矿山网红餐厅、矿山高空酒店等网红产品；在街区类网红打卡产品方面，建设同茂迎宾大道、悦来智慧大道、龙驿旅游大道等网红街区；在文化类网红打卡产品方面，设置光影科技巴渝文化陈列馆、全维体验古床文化体验馆、大师授课美术馆等网红打卡产品。**三是**策划旅游购物节、消费节、生活节和“时尚商品周”等活动，在中央公园内丰富城市休闲娱乐业态。运用声光电、全息投影等高科技打造光影演艺大型旅游演艺节目。

“玩的开心”嗨玩渝北娱乐载体：一是开展特色节庆活动：两江国际影视城民国主题巡游、两江国际影视城民国夜间市集、两江影视城夜间光影秀、重庆国际博览中心动漫主题时尚展会、重庆国际博览会电竞赛事观赏、周家山云上摄影节、中央公园重庆·生活节、云龟山樱花节、放牛坪赏“雪”节；二是**打造休闲创意娱乐体验：**龙兴古镇老巴渝特色文化体验、小河锣鼓特色文化体验、统景峡谷水上夜游、统景峡谷高空运动、统景半山温泉体验、峡江洞趣探险亲子乐园、矿山地质高空飞人、矿山网红餐厅、矿山高空酒店、圣名欢乐休闲体验；三是**注重智能科技网红打卡：**重庆封面休闲娱乐综合体、重庆之窗地标打卡、月夜星河景观打卡、森林光乐园、科技夜跑公园、光影科技巴渝文化陈列馆、全维体验古床文化体验馆；四是**打造时尚城市网红打卡：**黄桷坪体育公园、新光天

地、空港两路商圈、圣名世贸城、两江国际商务中心、同茂迎宾大道、悦来智慧大道、龙驿旅游大道；五是体验生态乡村田园趣玩：巴渝乡愁乡趣休闲活动、樱花小镇浪漫体验、中和村梨橙基地主题娱乐、兴隆花海创意打卡。

第24条 全域旅游购物体系

一是搭建创意设计平台，依托四川美术学院、西南大学、重庆师范大学等专业院校的智力资源，搭建院校设计课程、商品设计大赛、专业设计机构三大平台；定期举办渝北旅游商品设计大赛、旅游商品能工巧匠选拔大赛；政府设立旅游商品开发专项经费，支持旅游商品新产品的开发。二是开发特色创意旅游商品，着力培育体现地方特色的临空板画、荷花莲子、龙兴豆干、龙兴阴米、羽毛画等特色商品，全力打造“渝北有礼”旅游商品品牌；三是合理布局旅游购物点，在渝北临空文化旅游产业园、龙兴古镇、两江影视城等地设置“渝北有礼一条街”，分别在不同级别的旅游集散中心、重要旅游景区、星级酒店、主要交通干线两侧等设置旅游购物点或商场。四是加强政策扶持，设立“渝北有礼一条街”，减免现存经营状况不容乐观的老字号店面租金、税金与旅游商品展柜的柜台费；充分利用微博等社交网站，通过知名旅游达人游记等内容进行软性宣传，提高渝北旅游商品的品牌知名度。

“买的称心”渝北有礼购物载体：一是渝北有礼购物综合体：重庆封面商业综合体、西南免税购物街区；二是渝北有礼文创商

品：云龟山“樱花记忆”文创商品、统景“非橙勿扰”福果礼盒、统景“非李不可”伴手礼、金紫山“石头”文创商品；三是渝北有礼购物街区：巴渝乡愁购物街、两江国际商务中心休闲购物街、圣名世贸城休闲购物街、龙兴古镇购物街、两江影视城购物街、圣名世贸城休闲购物街、星光天地购物街、金紫山石头房子文创购物街四是渝北有礼文创商铺：巴渝乡愁文创商品店铺、仙桃数据谷文创商品店铺、两江影视城文创商品店铺、重庆北站文创商品店铺。

第 25 条 全域旅游服务机构

优化旅行社行业结构。一是推进传统旅行社集聚发展和转型升级，打造西部领先的旅行社行业集群，支持旅行社服务网络进社区、进农村。二是鼓励中小型旅行社做专做特，培育一批提供商务会展游、特色乡村游、精品自驾游、小众探险游等专项旅游产品的专业旅行社。三是加大品牌旅行社引入力度，引进国内外领先的大型旅游集团和在线旅游平台，积极发展国内游和出入境游业务，大力拓展线上线下旅游产业链。

规范旅游客运行业发展。鼓励涉及渝北旅游的观光巴士、旅游包车、旅游租车、旅游专列、旅游包机、通用航空、两江游船等旅游客运业务多元化发展。

吸引文旅金融机构进驻。引入文化旅游相关金融机构，打通旅游投融资企业、旅游项目资源、金融机构、中介服务机构、旅游运营管理机构对接瓶颈，搭建文旅金融企业交流平台。

培育文化旅游创意机构。发挥渝北青年创新人才优势，依托重庆创意公园、仙桃数据谷等空间平台，设立文化创意和全域旅游扶持基金，培育和引进国内领先的文旅策划、文旅营销、项目运营等创新型服务机构和人才队伍。

第六章 “+旅游” 产业体系规划

第 26 条 巩固核心关联产业

（一）旅游与临空产业融合

积极发展临空集散休闲旅游。重点发展机场休闲集散旅游，建设巴渝文化馆、特色 24 小时书店；加强机场休闲旅游功能，增加亲子乐园、主题文化餐厅、主题文创商品、主题文化民宿等业态。重点打造临空文化旅游创意产业走廊。依托渝北区临空文化创意产业走廊，大力发展新兴文化旅游业态，形成高端文化产品、大型文化活动品牌、文化创意创新、影视传媒等产业集聚区。

培育一批临空旅游产业集群。一是打造临空商务旅游集群，依托中央公园和两江国际商务中心，建设龙湖天街、中粮大悦城、新城吾悦广场等高端商务集聚区。二是打造临空都市农业旅游集群，依托渝北国家农业科技园区，建设一批农业科技创新基地、农业创客基地、特色休闲观光农业基地。三是打造临空会展旅游集群，依托悦来会展城，引进国内外知名会展品牌，积极争取举办世界级、国家级展会和论坛。

（二）旅游与商贸会展业融合

一是大力发展会展旅游，推动会展产业做大做强，依托重庆国际博览中心，形成以悦来会展城为龙头，航空会展、商圈会展、特色旅游会展为拓展和延伸的会展产业发展格局，打造临空国际会展中心。二是引进城市综合运营商，统筹城市商贸、会展、旅游等功能，以税

收、土地、配套等方面的优惠政策吸引实力强大的城市综合运营商投资入驻渝北，配套大型会议中心、购物娱乐广场、旅游休闲活动空间等。**三是**依托特色商业资源，差异定位构筑商贸旅游核心吸引，在主要商贸会展区，依托巴渝特色手工艺文化、乡愁文化等传统特色商业形成的购物吸引，形成城市商贸旅游亮点。

（三）旅游与农业产业融合

一是优化乡村旅游发展布局，对接《“三环十景”农旅融合发展专项规划》，紧扣“三环十景”乡村旅游发展布局，打造十大精品乡村旅游景区，形成龙王洞山、明月山、御临河三条环线，带动全域乡村旅游发展。**二是**大力发展现代特色高效农业旅游，大力发展科技展示型、休闲观光型、采摘体验型、文化创意型、怀旧风情型、体育竞技型等“六型”农业，着力丰富乡村旅游内涵。**三是**推动农产品向旅游商品转化，增加农产品附加值，培育一批农业旅游龙头企业和农产品生产加工基地，构建农特产品销售网络。**四是**完善乡村旅游服务培训体系，加强乡村旅游从业人员培训，鼓励旅游专业毕业生、专业志愿者、艺术和科技工作者驻村帮扶，稳步推进“送教下乡”计划。

第27条 激活基础关联产业

（一）旅游与文化产业融合

一是引进多元投资主体，促进渝北文化旅游产业的快速发展，支持国有资本加强对影视文化、乡愁文化等优势资源的开发力度，形成3-5家具有国际竞争力和影响力的龙头企业，构建一批以国有资本为

主体的文化旅游投融资运营主体；**二是**打造文化旅游产业集群，发挥示范带动作用，依托临空文化创意产业走廊，重点构建重庆国博中心、重庆创意公园、两江国际影视城、龙兴古镇等特色文化旅游集群，带动工艺品研发、演艺娱乐、文化旅游、特色节庆、特色展览等业态的发展；**三是**加强文化与旅游的多元融合，发展一批文化旅游新业态，重点推出一批文化旅游演艺、科技光影秀、夜间博物馆、24小时书店、特色文化街区、文化小镇、城市文化创意综合体等新业态；以巴渝民俗文化村和古床博物馆为依托，利用重庆小河锣鼓、华蓥高腔、版画和羽毛画等民间民俗文化，鼓励专业艺术团队面向旅游市场打造互动性强的专场剧目；**四是**健全人才激励机制，提升文化旅游的原创能力，探索与四川美术学院、重庆师范大学等专业院校及国内外知名培训机构，建立文化旅游人才共同培养机制；鼓励文化名人与艺术大师创办文创工作室、开展培训讲座等；深入开展“文化名家培育工程”，加强对巴渝民俗文化的非物质文化遗产传承人和学艺者的培训。

（二）旅游与工业融合

一是大力发展工业旅游，基于创新经济走廊、长安汽车生产基地、低空飞机制造、渝北酒业加工基地等资源，设计创意的参观线路和可购买的工业文化创意产品，策划工业文化旅游体验项目。**二是**做强旅游装备制造业，培育壮大观光缆车、索道、高科技游乐设施、体育运动装备、户外旅游运动与野营设备、旅游保健防护用品、宾馆饭店用品、旅游工艺品、数字导览等生产企业。

（三）旅游与林业融合

一是积极推进森林公园建设，以玉峰山森林公园为示范，对接渝北区《森林公园基础设施建设规划》，积极完善交通设施、市政设施、康养设施和旅游配套设施打造主城休闲养生森林公园。二是积极创新一批森林旅游新业态，依托中央公园，未来可引进科技手段，打造森林光影乐园。依托华蓥山、玉峰山、白云山等，重点发展森林康养旅游、森林运动休闲、森林研学科普旅游、森林探险等业态。

第28条 培育新兴关联产业

（一）旅游业与休闲体育融合

一是大力发展户外运动旅游，形成一批户外运动基地，重点依托统景镇、茨竹镇、玉峰山镇、大盛镇等区域的旅游资源建设休闲绿道、野外生存基地、登山基地、垂钓基地、漂流基地等。依托客乐得房车风情小镇、铜锣山矿山公园等资源，积极举办户外赛车、山地自行车赛、丛林探险等特色运动，着力打造户外运动品牌。二是以武术文化为特色，加强体育旅游与文化的融合发展，发挥“全国武术之乡”品牌优势，依托巴渝武术研究院，全力推进巴渝武术操“六进”活动，举办全国乃至国际性武术体育赛事，弘扬传统文化。三是发展特色体育休闲旅游，举办有影响力的体育赛事，加强大型赛事、竞赛表演、健身休闲与旅游活动的融合发展，利用重庆中央公园、全民健身中心、重庆国际博览中心等设施，加快国家级武术、足球、射箭、网球等体育产业发展。

（二）旅游业与康体养生融合

一是大力发展温泉养生旅游，积极融入温泉疗养、温泉运动、温泉 SPA 等功能，开发一站式温泉养生服务。二是积极发展森林康养旅游，充分利用华蓥山、玉峰山、云龟山等生态森林资源，开发森林氧吧、森林养生旅游。三是推进特色康养养老旅游，依托医院资源发展特色医疗、中医药疗养、美容保健等医疗旅游业态，大力发展养老旅游，积极开发多层次、多样化的老年人休闲养生度假产品。

（三）旅游业与教育研学融合

建立小学阶段以乡土乡情研学为主、初中阶段以区情市情研学为主、高中阶段以国情研学为主的研学旅行体系，规范中小集体出国旅行。

（四）旅游业与交通运输融合

加强高速公路、主要交通线路与景区交通的衔接，在三环、渝长扩能、南两高速（渝北段）等高速公路规划、建设中充分考虑与重点景区道路的连接，完善交通引导标识设置。推动高速公路服务区因地制宜拓展旅游、消费等功能，结合地域特色配套房车车位、加气站、新能源汽车充电桩等设施设备。鼓励创建以交通资源为特色的自主品牌体育赛事活动。

第七章 全域旅游公共服务工程

第 29 条 全域旅游综合交通规划

（一）加快构建便捷高效的“快进”交通网络

航空建设，完成江北机场 T3B 航站楼及第四跑道建设，完善机场布局；进一步新增国际、国内航线，强化国际航空枢纽功能；以中新合作为契机，发挥南向通道门户功能。

铁路建设，一是形成“一环四射四支”铁路网络，建成铁路枢纽东环线、机场支线及黄茅坪支线，总计 89.5 公里，总投资约 80 亿元，配套洛碛港同步建设进港货运铁路约 4 公里。二是推进铁路站点建设，依托铁路枢纽东环线和支线，加快推进木耳站、统景站和机场站建设。

公路建设，一是推进高速公路建设，建成三环、渝长扩能、南两高速（渝北段）三条高速公路，总计里程 61.5 公里，配套洛碛港同步建设进港高速专用线约 8 公里。二是推进普通国省干线公路建设，完成南北大道、两江大道共计 28 公里一级路建设；完成洛碛货站、渝长高速连接道 2 公里建设；实施国省道升级改造 170 公里，国道二级以上比例达到 95%，省道三级以上比例达到 100%；其余“十纵十横”骨架路中“三环十景”主要环线、重点产业及旅游道路按照三级公路建设标准，共计 400 公里。

乡村路网建设，实施硬化路 600 公里，泥结石道路 150 公里，计划投资约 7 亿元。县级乡道占比达到 45%，村与村之间道路实现四级

标准，村民小组通畅率达到 100%。

（二）积极建设满足旅游体验的“慢游”交通网络

完善旅游公路建设，做好主要旅游景区与交通干线的沟通和衔接，重点推进 G210、G351 草坪-统景段，120 公里乡村旅游公路，包含一级公路 40km、古洛环线 40km 以及茨竹放牛坪景区等乡村旅游公路的建设。

构建休闲驿站网络，**一级驿站**：茨竹镇一级驿站、统景镇一级驿站；**二级驿站**：茨竹放牛坪二级驿站；**三级驿站**：两岔河三级驿站、张关水溶洞三级驿站、云龟山三级驿站、花漾渔村三级驿站、兴隆牛皇村三级驿站、巴渝乡愁三级驿站、周家山大桥三级驿站、同茂大道三级驿站、两江影视城三级驿站。

规划综合游步道，打造街巷步道、滨水步道、山林步道三大步道系统。**街巷步道**：龙山步道、龙塔步道、回兴步道、同茂步道、兰桂步道、桃源步道；**滨水步道**：龙溪步道、两路步道、沐仙湖步道、十园步道、“三湖”步道、金竹溪步道、朝阳河步道；**山林步道**：花恩步道、观音步道、萱华步道、翠屏步道、环山步道、石坪步道、大寨公园、玉峰山登山步道。**加快自驾车营地布局**，综合考虑渝北区旅游发展现状情况和全域发展布局，规划在渝北区全域布局 9 个自驾营地，**3 个大型自驾营地**：玉峰山自驾车营地、巴渝乡愁自驾车营地、统景温泉自驾车营地；**3 个中型自驾营地**：铜锣山自驾车营地、印盒李花自驾车营地、茨竹放牛坪自驾车营地；**3 个小型自驾营地**：兴隆牛皇村自驾车营地、张关水溶洞自驾车营地、斗碗寨自驾车营地。

5、推进旅游专线建设

旅游专线：双凤桥临空集散中心-中央公园-巴渝乡愁-茨竹放牛坪-统景·峡江温泉度假区-铜锣山矿山公园-两江影视城/龙兴古镇-环山公园-双凤桥临空集散中心。

第 30 条 全域旅游集散服务规划

（一）构建多层级的旅游集散中心体系

一级旅游集散中心：依托江北国际机场和重庆北站的交通优势，规划布局重庆（江北机场）旅游集散中心、重庆（北站）旅游集散中心，包括集散系统、咨询系统、接待系统、票务系统、导游系统、医疗系统、邮递系统、投诉系统等八大功能系统。**二级旅游服务中心：**依托中央公园、统景镇、龙兴镇等区域各布局一个二级旅游服务中心，提供旅游休憩、车辆停靠、旅游问询、医疗急救、紧急避难等旅游服务。**三级咨询服务点：**依托茨竹镇的放牛坪景区、玉峰山镇的玉峰山景区、大盛镇的樱花小镇、洛碛镇的张关水溶洞旅游区等景区打造三级旅游咨询服务点，为游客提供游览指引、报警、避难、物资补给、医疗救助、公厕等服务。

（二）强化旅游集散中心一体化合作体系

将传统旅游集散功能与智能化旅游科技结合，构建“渝北旅游集散中心、渝北全域旅游电子商务平台、渝北旅游推广与营销中心、渝北旅游大数据中心、渝北旅游在线电子导览图”的五位一体统筹协调与服务管理体系。

（三）培育旅游集散中心市场运作主体

成立渝北旅游集散中心运营公司，作为渝北旅游集散平台的统一市场化运作和日常管理主体。

第 31 条 全域旅游厕所体系规划

一是开展厕所革命攻坚行动，到 2021 年新（改）建旅游厕所 98 座，在 3A 级以上景区厕所设置第三卫生间。二是注重科技创新示范引领，大力推进智慧公厕建设，结合物联网、大数据、云计算等技术，示范建设一批“物联网+”智慧公厕、潮汐公厕等。三是推行“政府补贴+商业运营”的发展模式，推进市场多元供给和以商建厕、以商管厕、以商养厕，鼓励承包经营、企业冠名赞助、商业广告特许经营权、公私合营等方式进行管理。四是建设当地特色化的旅游厕所，从渝北当地最具代表性的历史古迹中提炼文化元素（如巴渝文化、慈孝文化等元素），应用于旅游厕所设计中，尽量与周边环境相协调，形成整体协调的风貌。五是强化旅游厕所保障管理，成立“厕所革命”领导小组，相关部门各司其职；出台《渝北区旅游厕所建设与管理办法》，切实加强旅游厕所管理；加大对“厕所革命”的投入力度，多渠道筹集厕所建设管理资金；做好“厕所革命”所需用地的保障工作，单独供地的公厕项目。

第 32 条 全域旅游标识体系规划

一是规范外部旅游交通标识设置，设立规范的旅游交通标识系统，

确保交通畅通、行车安全和便利快捷出行。**二是**完善内部旅游导览标牌系统，标牌内容采用标准化文字和图形符号；全景导览标识牌要说明和标出所处地点、方位、主要景点等信息；4A 级以上景区的全景牌必须同时使用中文、英文和其他两种（自行选择）外语语种；在用色设计上其文字、图案、内容、颜色要根据经营理念、环境背景需要选取高反差颜色搭配，以获得文字和图形最佳视觉效果。**三是**开展全域标识系统整治工作，盘点渝北区内所有的标识系统，通过拆除、合理性调整、新增等方式，对区域内的旅游标识系统进行整治。

第 33 条 全域智慧旅游体系建设

一是构建全域智慧旅游服务体系，纳入渝北智慧城市平台建设，加快推进渝北区全域旅游大数据中心和智慧旅游网络搭建，优先推出渝北区全域旅游电子商务平台和全域电子地图。**二是**试点先行，探索科技与服务创新示范发展路径，各镇至少推动建设一处智慧旅游示范点，打造一批智慧 A 级景区、建设一批智慧旅游小镇、培育一批智慧乡村旅游点。

第八章 全域旅游市场营销工程

第 34 条 树立全域营销品牌

渝北·家和远方

第 35 条 搭建全域营销平台

（一）传统媒体营销系统

以央视为先，主流媒体为主，多种方式配合打造。一是通过电视媒体营销，主要通过播放旅游宣传片、合作拍摄节目、新闻播报等形式进行宣传。二是通过广播电台营销，选择核心目标市场的交通广播电台和生活类广播节目进行合作推广。三是通过报刊杂志营销，选择发行量较大的旅游类、摄影类、航空类、汽车类、美食类杂志进行投放。四是通过户外广告营销。重点选择火车站、机场广告进行投放，选择重点市场的社区广告、酒店广告、出租车广告等进行投放。

（二）新媒体营销系统

一是微博营销，注册“渝北全域旅游”官方微博账号，发布渝北区旅游资讯。二是微信营销，设置“渝北全域旅游”官方微信公众账号，开通微信订票、意见反馈等功能。三是手机 APP 营销，研发上线“渝北区全域旅游手机 APP”，涵盖旅游资讯查询、线上购票、实时信息发布等多项功能。四是微电影·微视频营销，拍摄系列主题微电影，开展原创主题微视频征集活动，为渝北全域旅游发展造势。五是通过网络营销，开通“渝北全域旅游”官方网站，搭建完善的服务板块，

同时加强与 O2O 平台网站合作。

第 36 条 创新全域营销方式

一是建设系统性的品牌营销推广工程，打造渝北全域旅游视觉形象规范手册 VI 设计等“9 套”品牌建设内容，塑造渝北全域品牌形象。二是实现全方位立体化营销推广，打造线上线下全渠道、全媒体的全方位立体营销，形成在短时间内最吸引目标群体的营销系统。三是注重事件营销，打造节事活动体系，推出“渝北·下一站网红打卡城”节事活动体系，积极举办赛事及活动。四是重视新媒体社交平台的口碑营销，通过携程、去哪儿、马蜂窝、驴妈妈等旅游信息平台，旅游者可以查阅网友分享的游记、游玩攻略，了解目的地的旅游信息和评价。

第九章 全域旅游美好生活工程

第 37 条 城市美好生活工程

一是旅游服务共享化，在重庆中央公园、龙头寺公园、碧津公园、重庆国际博览中心、圣名欢乐城等市民游客集中区域，鼓励市民和游客参与到征集旅游意见、维护旅游秩序、客串窗口服务等工作岗位中。二是旅游志愿者全面参与，推动全区博物馆、纪念馆、爱国主义教育示范基地、美术馆、公共图书馆、文化馆、科技馆等设置市民志愿者服务，在节假日加强旅游志愿者的服务引导。三是居游一体优化社区，推行游客本地化，让游客在旅游之外更多参与古村古镇的社区生活，通过设立游客之家，广泛采纳游客对于古村古镇旅游提升的意见，营建“居游共建共享”的全域氛围。

第 38 条 全域乡村振兴工程

（一）乡村旅游振兴

一是发展乡村旅游，助力产业兴旺。通过打造休闲农业集群区、旅游村镇示范、主题村落等，实现由低效农业向高品质观光休闲农业转变。二是优化旅游环境，促进生态宜居。通过打造主题民宿度假村，让优化旅游环境成为乡村生态振兴的支撑点。三是丰富旅游体验，推动乡风文明。通过乡村记忆行动和乡村艺术行动，以旅游新风带动乡风文明，点亮乡村文化振兴。四是完善旅游服务，驱动治理有效。实施乡村旅游带头人行动，积极培育乡村旅游人才，积极开展乡村旅游

公服治理行动。**五是**分批推进建设，促进生活富裕。通过景区带动就业、乡村旅游扶贫项目、培育新兴产业等措施推进实现旅游脱贫致富。

（二）乡村振兴示范镇发展指引

以大盛镇、兴隆镇、统景镇为示范，通过提升农业综合生产能力、加快农业产业融合发展、推进农业科技加快发展、健全现代农业经营体系、促进农业品质品牌提升五个方面，促进产业振兴。

（三）乡村振兴示范村发展指引

以茨竹镇放牛坪村、木耳镇学堂村、石船镇胜天村、玉峰山镇玉峰村、古路镇乌牛村为示范，从产业振兴、人才振兴、生态振兴、文化振兴、组织振兴、完善基础设施和民生保障七个方面，指导乡村发展，通过项目库的建立，促进乡村振兴的实现。

（四）推动扶贫富民工程

一是高品质项目带动。实施重大旅游扶贫项目建设的分级分类开发，以高品质项目吸纳村民就业和带动贫困户以配套开发餐饮及住宿接待、旅游商品销售等多种形式，自发发展乡村旅游产业。**二是**激发自身造血功能。培育“一村一业”产业村，推动农产品标准化生产、规模化经营、农产品产业初加工和精深加工；深入推进以入股分红、固定回报等方式，落实金融政策保障；引导大中专毕业生和农民工返乡创业。**三是**改善基础设施。重点实施道路、水利、电力、通信、安全饮水等基础工程，健全和完善农村环境设施建设，推广和实施农村清洁能源和民居改造工程。

第39条 主客共享建设工程

一是教育地方干部树立齐抓共管全域旅游的政绩观，引导区委、区政府突出全域旅游战略思维，结合旅游联席会议、党政干部培训、旅游工作考核激励等新机制，形成各部门重视旅游的党政文化，形成各部门共同推进旅游的工作格局。二是鼓励企业树立持续发展全域旅游的社会责任观，加强对旅游企业自觉履行社会责任的奖励和宣传。宣传让旅游者满意的企业、从事公益活动的企业、创新能力强的企业、为民造福的企业等。三是引导群众树立共建共享全域旅游的价值观，健全旅游规划公众参与、旅游志愿者组织、旅游人才培养等机制，落实全域旅游就业创业的保障机制，增强全社会参与意识。

第40条 文明旅游建设工程

一是制定文明旅游指南，由渝北区政府主导，相关部门配合，共同制定《旅行社旅游安全及文明旅游告知书》、《文明旅游十大提醒语》、《品质旅游消费指南》、《文明旅游知识手册》等资料，发放给主要旅游景区、旅行社等旅游单位。二是开展宣传教育，开展文明旅游学雷锋志愿服务站活动，由渝北区文化和旅游委安排部署文明旅游“六进”志愿服务工作。三是落实文明旅游责任监督机制，建立领队和导游文明教育引导责任制，落实业务工作与文明督导一岗双责。进一步加大曝光力度，对旅游中有悖公德、有伤风化、有碍地方形象的不文明行为，各旅行社跟团导游可以拍照、曝光，以此警示游客、影响公众。

第十章 全域旅游政策保障体系

第41条 组织保障

一是注重体制机制创新，采用政府与市场资本合作的方式，建立政府、企业、当地居民合作机制，采取不同的投资模式和经营组合，三方合作，共同参与旅游运营。二是制定渝北全域旅游相关规范及服务标准，建立渝北区全域旅游评价体系，对不合标准的相关单位给与处罚，保障渝北全域旅游的发展水平。三是加强实施监管，建立综合执法制度与体系，由渝北区文化和旅游委牵头成立区旅游综合执法领导小组并负责执法监管。四是探索体制机制创新发展路径，探索综合管理协调机制，将发展全域旅游作为“一把手”工程，并探索全域旅游联席会议、重点项目领导联系协调、重大事项“一事一议”、全民参与全域旅游创建等统筹协调制度。实施干部轮岗制与挂职制度，通过探索渝北区旅游行政人员与地区旅游行政人员轮岗，发挥挂职干部的社会关系和工作能力。与国内标杆旅游景区建立挂职学习机制，组织涉旅部门领导到标杆景区进行短期挂职学习。

第42条 政策保障

（一）土地政策

一是盘活存量，对接国土空间规划要求，积极支持盘活存量建设用地，发展旅游项目。二是提高相关土地利用效率，对已批未建用地，加快开发建设进度，避免土地闲置，提高土地利用效率。三是加强保

障，保障重点旅游项目用地，并在价格和方式上予以倾斜。

（二）财政政策

积极争取中央、市级政府性投资项目财政拨款，设立全域旅游发展专项基金，加大对全域旅游宣传推广、人才培养、旅游扶贫、旅游规划、旅游信息化、旅游基础设施建设等方面的财政投入。强化财政对近期重点推进的全域旅游项目建设的政策支持，给予财政补贴和贷款贴息补助。

（三）信息政策

出台科技兴旅、先进技术优惠等信息政策。重点加强旅游产业的技术引进与创新、科学研究，有计划地引进国际先进信息技术。制定提升旅游企业的信息化水平和扩大旅游业信息技术人才队伍的各项政策。

（四）探索政策措施创新路径

一是探索旅游建设奖补体系，构建完善的全域旅游建设奖补体系，涵盖特色旅游产品示范奖补、旅游要素优化提升奖补、旅游主体奖补，以及其它特色奖补。二是盘活利用集体建设用地，探索用地入市手段，唤醒各类村庄“沉睡资产”，积极探索实施农村集体建设用地盘活利用，农房用地售出，集体建设用地多渠道保障用地入市等。

第43条 资金保障

一是建立全域旅游发展专项资金，采取财政预算安排、社会募捐、政策规定筹措等办法，建立全域旅游发展专项资金。二是放宽民间资

本的市场准入，鼓励相关单位以土地使用权、固定资产、资金、技术等多种形式入股兴办旅游。**三是**给与相关优惠政策，在信贷融资方面，鼓励金融机构对全域旅游项目融资授信，符合条件的旅游企业可享受中小企业贷款优惠。

第44条 人才保障

一是全域旅游管理人才，加强对旅游景区当地干部和旅游企业经营者进行旅游项目开发、管理、宣传营销等专业知识培训。**二是**全域旅游技能人才，大力推进旅游就业行动计划，全面提高全域旅游从业者在经营服务等方面的技能和素质，建设一支全域旅游实用人才队伍。**三是**旅游新业态专业人才，引入高层次旅游研究人才、旅游专业理论扎实且具备旅游工作经验的旅游教育人才、策划人才、旅游商品设计人才等。**四是**基层导游人才，开展导游网上培训，开发培训课件，实行统一培训考核。举办导游员、讲解员大赛，探索职业化导游团队建设。开展“全域导游形象大使”评选活动。

第十一章 全域旅游生态保护体系

第45条 生态环境保护规划

（一）生态红线严格对接

本次规划项目中南天门森林公园、茨竹放牛坪景区项目涉及生态红线范围，在项目规划中，注重项目的生态性、可行性建设，积极对接规划和自然资源局，明确红线具体范围，在此基础上，进行生态保护性规划，后续形成规划项目函件，上报规划和自然资源局及生态环境局进行项目批复，明确项目的可行性与可建设内容，进行科学合理的项目规划。

（二）生态环境保护教育与宣传

一是在环保教育培训活动方面，开展生态环保宣讲，与当地专业高校、大学生公益组织进行合作，组织重庆市内高校大学开展生态夏令营。二是加强景区环保宣传。在景区内设置高科技实时监控系统，制作渝北区全域旅游的旅游宣传片。

（三）生态环境监测保护

一是环境监测。在渝北区的主要景区景点、服务区等地规划建设环境质量检测预报站点。二是动物监测。设立固定和临时监测站以加强对野生动物的监测和保护，在开发建设前期对渝北区野生动物情况进行整体调研，在涉及野生动物的观测时要考虑游客的安全保障，由专业人员进行陪同引导。

第 46 条 旅游环境保护规划

（一）旅游环境保护

一是地质地貌环境保护。保护渝北区的自然地貌不受破坏，严禁在景区内开山取石。二是大气环境保护。生活用能源要使用高效、方便、清洁的优质能源，尽可能地使用液化气、电能、太阳能等作为能源。三是地表水环境保护。强化御临河的水质保护，南部城区新建项目污水接入城市污水处理管网，北部乡村地区旅游项目产生污水接入各镇污水管网。四是声环境保护。在停车场、主要交通干道旁，必要时采取种植绿化隔离带等措施；驶入景区的机动车辆，应安装消声装置和符合规定的喇叭。五是废异物处理保护。在旅游区结合防火宣传碑、牌的设置，设置环境卫生宣传牌；在渝北区全域对游客开展垃圾分类处理的教育；在主要游览区域设置垃圾箱(坑)，方便游客投放垃圾。

（二）绿色基础设施规划

各类旅游体验项目的建设以环保为基础，建筑采用环保节能材料进行建设；在旅游开发过程中产生的垃圾、污水要做到无害化、减量化、资源化处理。

第 47 条 人文资源发展规划

（一）地方文化保护

一是鼓励相关单位成立民间团体、协会等组织，政府以制度和资金进行扶持。二是组织实施渝北区全域文化的摸底普查、整理评估工

作，建立文化资源数据库，指导文化资源开发利用。**三**是要强调软性开发，文化和旅游委要对以地方特色文化为主题的旅游开发项目给予监督和指导。**四**是在项目规划审批中严格控制建筑风格，保留本土建筑与文化特色。**五**是加强对当地村民宣传教育，培养当地村民对本土文化的认同感和自豪感，增强文化保护的责任感和自觉意识。

（二）文物古迹保护

一是与文物部门合作，开展渝北文物古迹的普查工作。**二**是对具有旅游开发价值的历史资料、艺术品、工艺品、古遗址等，可通过设置展示场馆、遗迹保护区等形式进行开发。**三**是在文物古迹所在地进行建设工程，在文物主管部门进行备案，并在有关部门严格审批下进行。**四**是任何单位和个人不得随意改变文物古迹的用途。**五**是对危害文物古迹的行为，应及时报告有关部门，并配合文物部门、旅游部门对其行为进行调查处理。

（三）地文和生物资源保护

一是地文资源多样性保护，对渝北区内的重点景点控制游人数量，避免人流量过大，超过环境承载力对资源及环境造成破坏；禁止任何形式的攀爬、刻画、敲打；在总体规划以外增设的建设项目，其选址、内容等要符合各个旅游区总体规划的要求，形式、风格等要与景区内已建项目相一致。**二**是生物资源保护利用，通过宣传《野生动物保护法》，增强人们对野生动物的保护意识，定期召开野生动物保护主题活动，使保护野生动物成为游客和附近居民的自觉行为。

第48条 乡土环境发展规划

一是制定保护办法，规范乡土风貌保护，系统开展渝北区历史村镇及传统村落普查工作，制定《渝北区古民居保护管理办法》，建立渝北区历史村镇保护体系。二是实施有机更新，保护性开发利用，选取古村落、古民居保存较为完好的村庄，以集体搬迁腾退、企业或个人租赁、购买等多种形式，进行保护性开发，再进行市场化出租转让，以此引导和扶持村民自主参与古民居保护。三是开展乡土旅游环境整治，开展环卫工程普及行动、推进三净农家创建行动、实施全员保洁动员行动。四是开展“四旁”绿化提升行动，实施村旁造田园、宅旁种花果、路旁现林荫、水旁有风景，提升行动。五是完善乡村旅游基础服务设施建设，重点推进“六个一批”基础设施改造工作，既为“1批生态停车场、1批旅游厕所、1批垃圾集中收集站、1批医疗急救中心、1批农副土特商店、1批旅游标识牌”。

第49条 环境保护创新体系

一是圈层保护模式，在渝北全域旅游规划的重点旅游片区、旅游组团，划定核心保护区、控制管理区、外围辐射带，针对不同区域实行差别化的管理政策。二是推动建立低碳生态旅游模式，结合零碳、环保科技的引入，在旅游行业中率先调整能源结构，增加清洁能源、可再生能源的供给。三是建立完善生态环境保护制度体系，严格制定实行环境保护政绩考核制度、责任追究制度、一票否决制度，建立政府绿色采购制度、环境监管制度。

第十二章 投资估算与效益分析

第 50 条 投资估算与开发时序

渝北区重点旅游项目总投资约 308.55 亿元。其中旅游相关基础设施与公共服务配套类项目主要由政府投资建设, 约占所有项目比重的 4.7%左右, 约为 14.55 亿元; 旅游产业综合性项目主要依靠引导社会资本投资实现, 约占所有项目比重的 95.3%左右, 约为 294 亿元。

表 12-1 渝北区旅游项目开发分期表

开发分期	项目名称	项目投资估算 (亿元)	总投资估算 (亿元)	备注
近期 (2021— 2025 年)	统景·峡江温泉度假区	10	63	1. 临空都市旅游区 总投资 35 亿元,分 三期建设完成。其 中近期投资 5 亿 元,中期投资 10 亿 元,远期投资 20 亿 元。项目包含重庆 封面、双凤桥旅游 产业园、金紫山石 头房子文创园、欢 乐环山、中央公园、 重庆国际博览中 心、仙桃数据谷、新 光天地、龙头寺公 园、重庆创意公园、 三亚湾海鲜美食 城、碧津三馆、全民 健身公园等子项 目。 2. 碑口水库旅游区 总投资 20 亿元,利 用正在建设的碑口 水库,结合统景温 泉,开发旅游地产、
	临空都市旅游集聚区	5		
	两江文化旅游展示区	5.5		
	龙兴古镇	3		
	巴渝乡愁	2		
	铜锣山矿山公园	2		
	华蓥山康养小镇	5		
	新乡田园	2		
	古洛环线	8		
	玉峰山康养小镇	5		
	云龟山景区	2		
	重庆白俄罗斯风情小镇	2.5		
	欢乐环山	2		
	兴隆镇牛皇村文创基地	1		
	数字文化产业园	7		
排花洞景区	1			
中期 (2026— 2030 年)	统景·峡江温泉度假区	20	106	
	临空都市旅游集聚区	10		
	巴渝乡愁	5		
	铜锣山矿山公园	20		
	华蓥山康养小镇	10		
	多宝湖旅游区	5		
	欢乐环山	10		
	沟溪桥水库旅游区	5		

	悦来古镇	5		发展生态农业。
	两馆一院	10		
	长安汽车工业旅游城	3		
	江小白文创中心	3		
远期 (2031- 2035 年)	统景·峡江温泉度假区	30	125	
	临空都市旅游集聚区	20		
	华蓥山康养小镇	20		
	“两馆一院”	5		
	碑口水库旅游区	20		
	龙门温泉度假区	30		

第 51 条 综合效益分析

（一）经济效益

到 2025 年，渝北区旅游总收入累计将达到 300 亿元，累计净利润 21 亿元，对地方财政收入的贡献值将达到 30 亿元。

到 2030 年，渝北区旅游总收入累计将达到 542 亿元，累计净利润 37.94 亿元，对地方财政收入的贡献值将达到 54.2 亿元。

到 2035 年，渝北区旅游总收入累计将达到 998 亿元，累计净利润 69.86 亿元，对地方财政收入的贡献值将达到 100 亿元。

（二）社会效益

一是扩大对外开放。基于科学规划基础上的全区旅游业的发展，促进了渝北区与客源地之间的社会交流，促进外向型经济的发展；二是促进社会就业。据专家测算，每 150 人次游客可以提供 1 个直接就业机会。到 2035 年，渝北区年接待游客量预计将达到 11606 万人次，可提供超过 77 万个直接就业机会；三是传承、提升地域文化。通过旅游发展使巴渝传统文化得以延续、得以积累，同时也可以创造新文化、提升新文化，促进文化产业的发展和社会主义精神文明建设。

（三）环境效益

旅游环境生态保护措施的全面实施，将促进通渝北区生态环境建设，提高区域内林木覆盖率，改良树种，丰富生物种群，增强生物多样性，为旅游发展提供了更加优美的环境，推动旅游业发展与环境保护的良性互动，实现生态文明。

第十三章 分期建设及五年行动计划

第52条 分期建设计划

近期行动计划（2021-2025年）：优化全域旅游发展环境。组织部署渝北区全域旅游发展工作，推进渝北区文化和旅游委工作开展，推动政府各部门达成共识，逐步构建渝北区全域发展结构。系统化优化全域旅游发展环境，创新旅游管理体制机制、推进重大项目引资建设、推进全域交通网络建设、完善旅游配套服务设施、统筹城乡建设发展环境。

中期行动计划（2026-2030年）：提升全域旅游发展质量。全面实施全域旅游建设工作，全面完善全域旅游指标要求，全面提升本地旅游品质，增强综合竞争力。全面提升旅游产品质量水平、培育龙头旅游项目、改革创新旅游产品、推动产业融合发展、优化产业要素提升服务品质。

远期行动计划（2031-2035年）：形成全国全域旅游示范。大力拓展全域发展空间，全面改善旅游基础环境，以本地特色文化为核心，充分发挥旅游产业带动作用，形成示范全国的全域旅游发展样板。