

重庆市渝北区文化和旅游发展委员会 关于 2023 年行政执法总体情况的报告

按照有关规定，现将我委 2023 年行政执法总体情况报告如下：

一、2023 年行政执法总体情况

今年以来，我区深入贯彻落实习近平总书记关于法治政府建设的重要指示和中央有关决策部署，结合全国法治政府建设综合示范区创建成果巩固，按照“坚持严格规范公正文明执法”有关要求，认真落实行政执法各项工作，行政执法工作取得新进展。

（一）强化组织保障，狠抓工作落实

一是成立了区文化旅游委行政执法责任制领导小组，由主要领导任组长，分管领导具体负责，相关科室、下属单位按照工作职责，充分发挥各自优势，形成各司其职、齐抓共管的运行机制。领导小组认真履行职责，定期召开会议，研究执法工作重要事项，安排部署工作任务，确保行政执法工作落到实处。二是结合实际，制定了文旅行业部门联合“双随机一公开”抽查计划、执法检查计划等，明确工作目标、工作内容和工作要求，保证执法工作顺利开展。定期召开会议分析研判文化旅游市场情况，对重大事件、重要情况有针对性地进行引导，确保了执法工作责任的落实。

（二）严格依法行政，切实规范执法行为

一是全面推行行政执法“三项制度”。今年以来，在渝北政

务网站、信用中国（重庆）等门户网站公示行政处罚、行政执法主体等各类信息 43 条，信息公开及时准确；严格使用上级下发文书模板办理各类案件，案卷均接受了区司法局、市文化市场执法总队评审，受到良好评价。按照《重大执法决定法制审核清单》严格执行重大执法决定法制审核制度，确保“三项制度”落实落地。二是以制度规范执法行为。按照《重庆市渝北区文化市场综合行政执法人员行为规范（试行）》、《行政柔性执法工作实施方案（试行）》规范执法检查、监督、处罚等行为。严格执行《文化市场行政处罚裁量基准》，确保公平公正。三是严格规范公正文明执法。在执法工作中，坚持亮证执法，并由两名以上执法人员共同执法。每个案件从立案审批、调查取证、终结审批、事先告知、处罚决定、执行，到结案的各个环节严格依法按时限办理，确保程序合法。成立了案件评审工作领导小组，对案件案由、执法程序、自由裁量权使用等进行认真研究并作出行政处罚决定，规范案件办理，推动行政执法工作有序开展。全年无行政复议和行政诉讼案件。

（三）加强队伍建设，提升综合素质能力

一是重抓作风建设。及时传达学习全市赛马比拼机制相关文件精神和全市文化执法系统赛马比拼工作通报，安排部署工作任务，并通过每周例会制度，促工作进度，抓工作落实，培塑执法人员过硬作风。二是抓实素质提升。认真组织参加全市岗位练兵、线上线下培训共 8 次，开展执法人员体能风纪训练、新老共促跟

班学习锻炼等活动 10 余次，规范队容风纪，激发工作活力，提升执法质效。在今年市总队组织的岗位练兵技能竞赛活动中获组织奖。三是积极推进对外交流协作。今年以来，按照重庆市建设成渝地区双城经济圈工作推进大会精神和市文化执法总队关于开展渝冀两地文化市场综合执法对口交流协作工作要求，渝北支队与张家口市文化市场综合行政执法局、广安市文化市场执法局开展了对口交流活动，重点围绕执法规范化建设、市场监管、案件办理等开展了交流与探讨，共同研究解决两地执法工作中的难点问题。

（四）强化市场监管，规范文旅市场秩序

2023 年，我委扎实开展文化旅游市场专项整治，持续整治规范文化旅游市场秩序，切实维护意识形态安全和文化安全，共完成执法检查 4000 余人次，检查经营场所 2000 余家次，办理歌舞娱乐、电影、出版物、旅游、安全等各类案件 44 件，罚款 43 万余元，没收非法出版物 3.4 万余册，没收违法所得 2600 余元。联合公安、街道等部门开展文化娱乐行业涉未成年人专项整治、“扫黄打非”系列集中行动等，共开展联合执法检查 30 余次，下发责令整改通知书 35 份，向公安机关移送非法出版物案件线索 2 件，文化旅游市场环境进一步规范。

（五）加强普法宣传，营造良好文旅经营环境

一是开展法律法规培训。采取线上线下、点面结合，以片区会、行业会形式，组织召开了网吧、歌舞娱乐、出版印刷等行业

管理工作会 6 次，通报典型案例，解读行业法律法规，培训经营业主 1000 余人次，提高经营业主守法经营意识。二是开展现场宣传活动。组织开展了绿书签、版权保护宣传活动、3.15 国际消费者权益日宣传活动等 4 次，发放各类宣传资料 10000 余份。同时，按照谁执法谁宣传要求经常性开展边现场边普法工作，现场宣讲相关法律法规和上级要求，引导场所依法经营、守法经营。三是采取微信公众号、行业工作群等新媒体，及时推送市场管理相关信息，同时制作下发宣传片、宣传牌等宣传品，营造良好氛围。

二、存在的主要问题

1、新兴行业行政执法还需加强。随着剧本杀、电竞酒店等文旅市场新兴业态的不断发展，由于对适应法律法规的理解运用、方式方法还有所欠缺，行政执法工作开展还不够有力，市场管理还不够严格。

2、文化旅游市场管理还存在薄弱环节。娱乐场所违规接纳未成年人、噪音扰民，无证娱乐场所擅自从事娱乐经营，违规出售储存非法出版物，黑车、诱骗旅客消费等问题依然存在。

3、联合执法机制不健全。由于各职能部门职责不同，没有密切高效的联合执法协作机制，容易产生管理漏洞，影响了文化市场的规范化管理。比如部分歌舞娱乐场所无证经营行为、超范围经营行为、噪音扰民行为都存在执法管理失位现象。

三、2024 年工作打算及建议

（一）推进执法制度化建设，提升监管能力。全面加强党的领导，以“八张问题清单”为主抓手，推动党建与执法深度融合，确保习近平法治思想在文化综合执法战线落地生根、开花结果。以加强信用监管为着力点，衔接事前、事中、事后全监管环节的新型监管机制。

（二）推进执法体制改革，形成执法合力。要加强文化执法综合体制改革，推进市场综合监管，发挥联合执法效力，加强事中事后监管，规范和整治文旅市场。搞好公安、市场监管、教育等部门的横向协同，充分发挥文化市场管理工作领导小组和“扫黄打非”工作领导小组的作用。积极探索区和镇街两级监督管理事权划分，协助区文化市场综合执法机构等部门查处文化市场各类违法违规行为。积极适应文化经营活动加快向网络转移的趋势，向互联网文化市场大力进军，依法监管网络文化市场。

（三）抓好行业普法工作，提升守法意识。一是在日常执法检查 and 行业管理会议中，积极主动向文化经营业主进行法律法规方面的教育和引导，强化文化市场经营单位负责人的法制意识，引导自觉依法经营，守规经营。二是进一步落实“谁执法、谁普法”的普法责任制，利用各种宣传形式和手段加大法制宣传力度，增强公众法制观念。强化普法品牌培育，打造法治文化阵地，提供精准高效的法律服务；广泛开展法治文艺汇演、书画展览等法治文化活动，不断拓展法治宣传教育工作的深度和广度，助推法治文化建设。

重庆市渝北区文化和旅游发展委员会

2024年1月18日