

重庆市渝北区文化和旅游发展委员会 关于 2022 年度行政执法总体情况的报告

按照有关规定，现将区文化旅游委 2022 年度行政执法总体情况报告如下：

一、2022 年行政执法总体情况

今年以来，我区深入贯彻落实习近平总书记关于法治政府建设的重要指示和中央有关决策部署，结合全国法治政府建设综合示范区创建，按照“坚持严格规范公正文明执法”有关要求，认真落实行政执法各项工作，行政执法工作取得新进展。

（一）加强领导，全面做好安排部署

一是成立了由主要领导任组长，分管领导任副组长，各相关科室负责人为成员的区文化旅游委行政执法责任制领导小组，落实工作责任。领导小组认真履行职责，定期召开会议，研究执法工作重要事项，安排部署工作任务，确保行政执法工作落到实处。二是按照行政执法责任制的要求，把各项工作任务落实到相关科室和下属单位，各科室和下属单位按照工作职责，充分发挥各自优势，形成各司其职、齐抓共管的运行机制。三是结合实际，制定了文旅行业部门联合“双随机一公开”抽查计划、执法检查计划等，明确工作目标、工作内容和工作要求，保证执法工作顺利开展。定期召开会议分析研判文化旅游市场情况，对重大事件、重要情况有针对性地进行引导，确保了执法工作责任的落实。

（二）依法行政，规范行政执法行为

1、全面推行行政执法“三项制度”。严格执行行政执法公示制度，主动、及时地向社会公开执法信息，接受监督；严格执行执法全过程记录制度进一步规范执法程序，做到执法全过程留痕和可回溯管理；重大执法决定法制审核制度，防止滥用职权、不作为、乱作为等行为发生。今年公示行政处罚案件 40 件，对发现有其它违法违规行为的文旅市场经营单位，及时向公安、市场监管等部门通报，并联合执法予以整治。

2、试行“不见面监管”。我委利用现有手段和资源，采取切实有效措施，试行“不见面监管”，提升了监管质效，同时也减轻了实地检查带给企业负担。一是全面推行文旅安全日志管理系统（手机 APP），督促网吧、娱乐行业 300 余家场所进行了安装和使用，实现场所安全生产基本信息、安全培训、日常检查、训练演练等内容网上监管，提高了安全管理水平。二是申报设置了扫黄打非网上巡查公益性岗位，开展网上书店、网络直播等市场远程巡查监管。

3、严格规范公正文明执法。在执法工作中，坚持亮证执法，并由两名以上执法人员共同执法。每个案件从立案审批、调查取证、终结审批、事先告知、处罚决定、执行，到结案的各个环节严格依法按时限办理，确保程序合法。成立了案件评审工作领导小组，对案件案由、执法程序、自由裁量权使用等进行认真研究并作出行政处罚决定，规范案件办理，推动行政执法工作有序开

展。探索推行柔性执法。制定下发了《渝北区文化市场执法支队推行行政柔性执法工作实施方案(试行)》，明确了柔性执法方式的适用范围、工作方法和实施步骤，建立了柔性执法工作台账，促进严格规范公正文明执法。全年无行政复议和行政诉讼案件。

4、加强执法队伍建设。开展法律法规培训，组织参加全国、全市举办的旅游执法专题培训、版权工作专题培训等一系列培训活动，提高了执法水平和依法行政能力。开展岗位练兵活动，组织开展“执法案卷制作”、“未经许可从事旅行社业务”、“说理式行政处罚决定书制作”等4期“文旅执法讲堂”，有效提升执法队伍整体素质；下发执法服装及标识，正确规范着装；配置执法记录仪、移动执法终端等执法装备设备，严格管理使用。持续开展执法队伍拓展训练和队伍行为规范化训练，严肃队容风纪，树立良好执法队伍新形象，截止目前，已开展各类训练活动9次，执法支队整体执法形象更加规范，凝聚力战斗力有了明显提升。

(三) 强化监管，规范文化旅游市场秩序

2022年，我委扎实开展迎接党的二十大文化旅游市场执法保障行动，持续整治规范文化旅游市场秩序，切实维护意识形态安全和文化安全，先后开展了文化娱乐场所专项整治、安全生产和疫情防控大排查大整治大执法、旅游市场秩序专项整治、“扫黄打非”系列集中行动等，共出动执法人员4000余人次，检查经营场所1900余家次，办理行政处罚案件40件，收缴非法印刷

品 11000 余帖，非法经营出版物 200 余册，文化旅游市场环境进一步规范。2022 年，渝北区文化市场综合行政执法支队荣获国家版权局 2021 年度查处重大侵权盗版案件有功单位。

（四）强化宣传，营造良好文旅经营环境

一是开展法律法规培训和以案释法活动。先后组织召开了网吧、歌舞娱乐、出版印刷等行业管理工作会及以案释法活动 11 次，培训经营业主 1000 余人次，现场解读行业法律法规，提高了经营业主守法经营意识。**二是开展现场宣传活动。**充分利用景区景点、文化广场、文化场所等文化阵地开展普法宣传，发放各类宣传品 5000 余份；采取微信公众号、行业工作群等新媒体，及时推送市场管理相关信息，营造良好氛围。加强与镇街的沟通联系，联合开展宣传普法活动，取得了良好效果。**三是结合执法检查进行宣传教育和示范引导。**我委执法人员在日常执法检查过程中，认真履行谁执法谁普法的工作要求，发现问题行为时及时向经营业主认真讲解法律法规，按照柔性化执法要求，兼顾教育和处罚相结合的原则，强化宣传引导。

二、存在的主要问题

1、**执法人员综合能力有待提升。**随着科技的进步，文化旅游市场新业态、法律法规都在不断出新，管理方法、手段也须不断的改进提高，监管人员必须具备更高的专业素质和工作能力，但从实际情况看，还未达到这样的标准。

2、**文化旅游市场管理还存在薄弱环节。**娱乐场所违规接纳

未成年人、有偿陪侍、噪音扰民等违法违规行为仍有发生，个别无证娱乐场所仍然存在擅自从事娱乐经营行为，扰乱市场秩序；网吧不落实上网实名制登记等问题时有发生，黑车、诱骗旅客消费等涉旅问题依然存在。

3、联合执法机制不健全。由于各职能部门职责不同，没有密切高效的联合执法协作机制，容易产生管理漏洞，影响了文化市场的规范化管理。比如部分歌舞娱乐场所无证经营行为、超范围经营行为、噪音扰民行为都存在执法管理失位现象。

三、2023 年工作打算及建议

（一）强化队伍建设。突出实务知识、案例教学和法规规章等内容加强执法业务培训。开展岗位练兵比武，提升执法队伍整体素质和依法行政能力。加强与各有关行政部门信息系统的衔接共享，实现互联互通。通过视频监控、在线监测等远程监管措施，加强非现场监管执法。采用移动执法、电子案卷等手段，提升综合执法效能。

（二）加大执法检查力度。全面加强网吧、娱乐、旅行社等传统文旅行业执法检查力度，从严查处接纳未成年人、噪声扰民、超时经营、未经许可从事旅行社业务、不合理低价游等违法违规行为，净化文旅市场环境。按照市、区部署要求，扎实开展“扫黄打非”系列集中行动和各专项行动，全面清查出版物市场，加强对印刷企业、报刊亭和游商地摊的检查，强化出版物市场监管，从严查处各类违法违规行为；组织开展联合

执法，大力清查网上有害信息，加强网络文化市场监管，全面净化网络文化环境。

(三)全面推进执法规范化建设。全面落实行政执法责任制，修订完善权力清单、责任清单。继续推行行政执法公示、“双随机一公开”等制度机制，全面推广使用移动执法系统，提高执法透明度和公信力。继续推进综合执法改革，规范执法操作流程，树立良好执法队伍新形象。

重庆市渝北区文化和旅游发展委员会

2023年1月18日